RB EKONOMSKA SKUPINA PREDMETA (4b)

1 Organizacija poslovanja u hotelu

2 Istraživanje tržišta

3 Kategorizacija objekata iz skupine hoteli

4 Animacija u hotelskom objektu

5 Marketinške funkcije u turizmu

6 Motivi, oblici i ciljevi integracija ugostiteljskih poduzeća

7 Nositelji turističke ponude na Rabu

8 Organizacija rada odjeljku u hotelu
(odjeljak po izboru, hotel po izboru)

9 Organizacija rada proizvodnog odjela-catering

10 Radni stres u poduzeću (objekt po izboru)

11 Politika cijena u ugostiteljskim poduzećima

12 Posebnosti hotelskih lanaca u svijetu

13 Pozitivne i negativne strane turoperatora

14 SWOT analiza turizma (objekt po izboru)

15 Turizam kao jedan od glavnih nositelja turističke ponude

16 Uloga lokacije ugostiteljskog objekta

17 Uloga prometa u turizmu

18 Vrste putničkih agencija

19 Analiza tržišta na otoku Rabu

20 Konkurencija među objektima (objekti po izboru)

21 Tržišna strategija u hotelijerstvu

22 Menadžment hotela (objekt po izboru)

23 Check in – Check out

24 Organizacija cjenika hotelske ponude

25 Procedura rada s rezervacijama

26 Upravljanje kadrovima u prijamnom odjelu

27 Zadaci i funkcije putničkih agencija na tržištu

28 Udruživanje putničkih agencija

29 Čimbenici radnog procesa u objektu (objekt po izboru)

30 Politika cijena putničke agencije

31 Ponašanje potrošača

32 Makrookružje

33 Mikrookružje

34 Plan marketinga

35 Segmentacija tržišta na Rabu

36 Upravljanje marketinškim funkcijama proizvoda

37 Distribucija (objekt po izboru)

38 Kontrola marketinga

39 Područje primjene marketinga

40 Komunikacija tržišta s javnošću

SVAKA TEMA MOŽE SE ODNOSITI NA HOTEL/AGENCIJU PO IZBORU