Teme za završni rad

KNJIGOVODSTVO I RAČUNOVODSTVO

1. **Dionice**
2. **Ekonomske funkcije države**

Benić, Đ. 2011. Uvod u ekonomiju. Školska knjiga. Zagreb.

 Benić, Đ. 2004. Osnove ekonomije. Školska knjiga. Zagreb.

Benić, Đ. 2012. Mikroekonomija – menadžerski pristup. Školska knjiga. Zagreb.

Croall, S., Rankin, W. 2001. Ekologija za početnike. Jesenski i Turk. Zagreb.

Glavač, V. Uvod u globalnu ekologiju. 2001. Hrvatska sveučilišna naklada.

 Goodstein, E. S. 2003. Ekonomika i okoliš. MATE. Zagreb.

Kovačević, B. 2003. Osnove poslovne ekonomije. Mikrorad. Zagreb.

Mankiw, N.G. 2006. Osnove ekonomije. MATE. Zagreb

Matijević, M., Radovanović, D. 2011. Nastava usmjerena na učenika. Školske novine. Zagreb.

Piper, N. 2004. Kratka povijest ekonomije. Mozaik knjiga. Zagreb.

Polovina, S., Medić, Đ. 2002. Osnove ekonomije. Medinek. Zagreb.

Samuelson, P., Nordhaus, W. 2007. Ekonomija. MATE. Zagreb.

Stutely, R. 2008. Ekonomski pokazatelji – smisao ekonomije i ekonomskih indikatora.

Masmedia. Zagreb. Yohe, G. 1996. Vodič pri učenju Ekonomije autora Samuelsona, P., Nordhausa, W. MATE. Zagreb.

Udžbenici i knjige:

1. Bratičević D. i Daničić L. (2019. i 2020.) Osnove računovodstva, Računovodstvo troškova i imovine, Računovodstvo proizvodnje i trgovine i Poduzetničko računovodstvo, udžbenici iz računovodstva za 1., 2., 3., i 4. razred srednjih ekonomskih škola, Zagreb, Profil klett

2. Skupina autora (2021.) Računovodstvo poduzetnika s primjerima iz prakse, XII izdanje, Zagreb, RRIF plus d.o.o. za nakladništvo i poslovne usluge

Dokumenti:

1. Međunarodni računovodstveni standardi

2. Hrvatski standardi financijskog izvještavanja

3. Međunarodni standardi financijskog izvještavanja

 4. Zakonski propisi

Časopisi:

1. Stručni časopis Računovodstvo i financije

2. Stru stručni časopis Financije i porezi

3. Stručni časopis Računovodstvo, revizija i financije

1. **Tržište kapitala – Coca Cola Company**
2. **Primjer dioničkog društva u RH**

1.Tržište kapitala, grupa autora, izdavač Školska knjiga, Zagreb 2014.

 2. Orsag-Papuga-Andrović-Mikac: Uvod u financijsko tržište i tržište vrijednosnih papira, Zagreb

 3. Nenad Vukasan: Burza, Vlastita naklada autora, Grafoprint, Samobor, 1990 4. Bernard J. Foley: Tržiište kapitala

4.Domac, Lj., Kaleb, A., Mileta, V.: Novčarstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2008.

5. Frederic S. M.: Ekonomija novca bankarstvo i financijskih tržišta, Mate, Zagreb, 2010. Gregurek, M., Vidaković, N.: Bankarsko poslovanje, RRIF, Zagreb, 2011.

OSNOVE TURIZMA

1. **Djelovanje i učinci turizma**
2. **Turistička ponuda na Rabu**
3. **SWOT analiza turizma na Rabu**
4. **Utjecaj globalnih kriza na svjetski turizam**
5. **Uloga obiteljskih poljoprivrednik gospodarstava u razvoju kontinentalnog turizma**
6. **Uloga manifestacija u promicanju turističke ponude Raba**

1. Jelinčić D. (2008.), Abeceda kulturnog turizma, Meandar, Zagreb

2. Bilen, M. (2006.), Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac

3. Bilen, M. i Bučar, K. (2004.), Osnove turističke geografije, Mikrorad, Zagreb

4.Bunja, Đ. (2006), Organizacija poslovanja u hotelijerstvu i turizmu, Školska knjiga

5.Cicvarić, A. (1990.), Ekonomika turizma, Poduzeće za grafičku djelatnost, Samobor

6.Birin, L. i Kasum, Z. (2012.), Osnove turizma, Mate, Zagreb

7.Dulčić, A. i Petrić l. (2001.), Upravljanje razvojem turizma, Mate, Zagreb

KNJIGOVODSTVO

1. **Franchising kao oblik poduzetničkog djelovanja**
2. **Neprofitne organizacije u RH**

1. Nikša, A., Pavičić, J., Čižmek Vujnović, O., Vlašić, G.: (2014.) Društveno odgovorno poslovanje. Školska knjiga, Zagreb

2. Jalšenjak, B., Krkač, K.: (2012.) Društveno odgovorno poslovanje. MATE, Zagreb, 2012.

POSLOVNO DOPISIVANJE

1. **Primjena poslovne komunikacije na društvenim mrežama**
2. **Odnosi s javnošću i publicitet**

1. Jurković-Majić, O., Majić, H., Poslovne komunikacije, udžbenik za 1. razred srednje škole zanimanje ekonomist/ekonomistica, Školska knjiga, Zagreb, 2012.

2. Kliment, A., Jurković-Majić, O., Poslovne komunikacije, udžbenik za 2. razred srednje škole zanimanje ekonomist/ekonomistica, Školska knjiga, Zagreb, 2014.

3. Jurković-Majić, O., Majić, H., Pereković, A., Komunikacijsko-prezentacijske vještine, udžbenik za 3. razred srednje škole zanimanje ekonomist/ekonomistica, Školska knjiga, Zagreb, 2012.

4. Jurković-Majić, O., Majić, H., Pereković, A., Komunikacijsko-prezentacijske vještine, udžbenik za 3. razred srednje škole zanimanje ekonomist/ekonomistica, Školska knjiga, Zagreb, 2012.

5. Bebek, B. (2005.), Poslovna etika, Sinergija, Zagreb

6. Vidanec, D. (2010.), Uvod u etiku poslovanja : priručnik, Visoka škola za poslovanje i upravljanje Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić

7. Klose, A. (1996.), Poduzetnička etika: kako danas, Školska knjiga, Zagreb

STATISTIKA

1. **Srednje vrijednosti u statistici**
2. Šošić I., Demo D. (2020), Statistika, Školska knjiga, Zagreb

2. Žužul, J. et.al., Statistika u informacijskom društvu, Zagreb, Europski centar za napredna i sustavna istraživanja ECNSI, 2008.

3. Dumičić, K. et al., Poslovna statistika, 1. izdanje, Zagreb, ELEMENT d.o.o., 2011.

Internetske stranice

1. Državni zavod za statistiku., 2019., <http://dzs.hr>